

마케팅 어찌지!



기업용 스마트 소싱
CASTINGN

디지털 마케팅 영역

로그 기반 소비자 행동 분석 및 예측 시대

콘텐츠

PR

OPERATION

데이터 분석

Automation

CRM

컨텐츠

	SHARE	Communication	Automation
유저	이용 정보 확산	이용 유저	방문, 이용 유저
	<ul style="list-style-type: none"> 서비스, 제품 가치를 통한 자발적 확산 경품, 프로모션의 기능적 확산 전략 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 전략 상품 전략 제안 전략 가치 전략 	<ul style="list-style-type: none"> 유저 경험 전략 개인화 전략
	<ul style="list-style-type: none"> 페이스북 인스타그램 슬라이드웨어 트위터 링크드인 핀터레스트 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 이메일 SMS 	<ul style="list-style-type: none"> 챗봇상담 스텝메일
단,중기	단,중기	중,장기	단,중기
공유, 추천 수	공유, 추천 수	오픈율, 전환율, 재구매율	이용율, 반응율, 개선효율
대행사	디지털 대행사 바이럴 대행사 SNS 대행사 인플루언서 플랫폼 바이럴 플랫폼 MCN	이메일, MMS 프로모션 대행사 모바일 기프트 판촉물 제작사	스텝 메일 챗봇 솔루션 CRM 시스템 CRM 솔루션 1:1문의 솔루션 카카오플러스

우리가 일하는 마케팅 현장

P
roblem

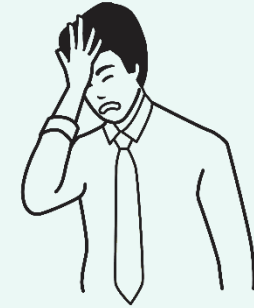


- 자사물을 어떻게 활성화 하지?
ex. S 커머스 ***대표님
- 퍼포먼스 대행사를 변경해야 하는데
ex. A업 ***대리님
- 바이럴 캠페인이 필요해요
• 영상 제작은 어떻게?
• 소재 확산은 어떻게?
ex. P커머스 ***이사님
- 커뮤니티 카페를 오픈 해야 되는데...
ex. Z교육 ***대리님
- 유튜브 모델을 브랜딩 하려는데...
ex. 코스메틱 ***대표님

셀 수 없는 마케팅 목적과 목표

현장의 **본질적인** 문제

Essence



원칙적인 문제

- ✓ 이 대행사가 잘 하는 걸까?
- ✓ 믿을 수 있는 대행사가 맞을까?
- ✓ 대행사를 평가 할 수 있을까?
- ✓ 생각지 못한 이슈는 어떻게 할까?

솔직한 문제

- ✓ 마케팅 목표가 이게 맞을까?
- ✓ 이 캠페인을 해 본 경험이 없는데
- ✓ 이 캠페인은 어떤 대행사여야 할까?
- ✓ 내가 놓친 것은 없을까?

Solution



문제가 해결되는 캐스팅엔



01.

광고업계조망



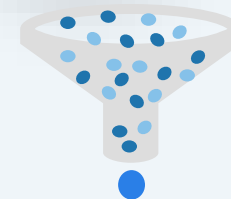
02.

평가정보축적



03.

마케팅 과업 정의



목표 지향적 전문 대행사 선정

▶ 마케팅 대행 업계를 조망합니다

구분	ORIGINAL 마케팅 영역		디지털 마케팅 영역							
	전통 광고 시대		로그 기반 소비자 행동 분석 및 예측 시대							
	ATL, BTL	PR/BRAND 전략	SEO	UI/UX	콘텐츠	PR	OPERATION	데이터 분석	Automation	CRM
확산 주체	기업		컨텐츠							
	PUSH		PUSH	CREATION	SHARE	Communication	Automation			
채널 역할	광고		광고	자사	유저	이용 유저	방문, 이용 유저			
	예산 활용		광고 예산 활용 및 최적화	1차 정보 배포	이용 정보 확산	커뮤니케이션	마케팅 자동화			
전략	유명 모델 노출	포지셔닝 이미지 재인 이미지 연상	<ul style="list-style-type: none"> 타겟팅 소재 노출, 도달 클릭 전환 	<ul style="list-style-type: none"> 컨텐츠 전략 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스, 제품 가치를 통한 자발적 확산 경품, 프로모션의 기능적 확산 전략 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 전략 상품 전략 제안 전략 가치 전략 	<ul style="list-style-type: none"> 유저 경험 전략 개인화 전략 			
	예시	TV, 라디오, 신문, 잡지 팝업 스토어, 전단, 사인물, 옥외광고, 교통 광고	PR, 관계구축 네이밍 BI, CI, 브로슈어	<ul style="list-style-type: none"> 네이버 페이스북 구글 	<ul style="list-style-type: none"> 웹사이트 블로그 페이스북 페이지 인스타페이지 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 페이스북 인스타그램, 슬라이드웨어 트위터 링크드인 핀터레스트 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 이메일 SMS 	<ul style="list-style-type: none"> 챗봇상담 스텝메일 		
기간		장기, 단기	중장기	단기	중, 장기	단, 중기	중, 장기	단, 중기		
KPI	시청률, 청취율 노출 참석자 수, 모집 단위	인지도, 재인도, 회상도 시장점유율	유입, 전환, 상담 등록, 다운로드 수	가입자, 팔로워 모집 수	공유, 추천 수	오픈율, 전환율, 재구매율	이용율, 반응율, 개선효율			
대행사	<ul style="list-style-type: none"> 종합광고대행 ATL대행 BTL대행 디지털종합대행 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드컨설팅 브랜드에이전시 디자인에이전시 전문 카피라이팅 종합광고대행 	<ul style="list-style-type: none"> 검색광고대행사 검색광고솔루션사 퍼포먼스대행사 데이터 드리븐 앱마케팅 대행사 SEO컨설팅 BTL (전시, 세미나, 교육) 	<ul style="list-style-type: none"> 컨텐츠제작사 영상 제작사 SNS브랜드 계정 운영 대행사 바이럴 대행사 	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 대행사 바이럴 대행사 SNS 대행사 인플루언서 플랫폼 바이럴 플랫폼 MCN 	<ul style="list-style-type: none"> 이메일, MMS 프로모션 대행사 모바일 기프트 판촉물 제작사 	<ul style="list-style-type: none"> 스텝 메일 챗봇 솔루션 CRM 시스템 CRM 솔루션 1:1문의 솔루션 카카오플러스 			

➤ 대행사 선정을 위한 **평가**(Reputation & evaluation) **데이터**를 축적하고 제공합니다

구분	media	Account	Planning	Doing				OPTION			Self serve operation			Analysis	
				기본				디자인	개발	영상	NAVER	Google	Faacebook	Web	App
매체사(Media)	Publisher	Web, APP inventory	Audience ,Traffic	Article	Audience , Traffic	VIDEO	MCN				n/a	n/a	n/a	Ace counter	Adbrix
미디어 렉사(Rep)	Representative	dmc미디어,나스미디어,메조미디어,마블,인크로스,엠투디지털,크로스미디어	media Planning	media Planning	Media buying	media Planning					n/a	n/a	n/a	Fire base	Fire base
종합광고대행사	Agency	제일기획,HS AD,오리콤,이노션,TBWA,대홍기획	Total Campaign	Total Campaign	종합기획	DSP >	SSP >				n/a	△	△	Logger	Value potion
디지털대행사		nhn ad, 코마스인터랙티브,차이이노레드,애드쿠아	Campaign,IMC	Campaign,IMC	Concept 기획	Display Ad	AD Network				O	O	O	Adobe Analytics	mtracker
퍼포먼스대행사		에코마케팅, 애드이피션시,플레이디,엠포스	Funnel Campaign	Funnel Campaign	Funnel,CTA	Attribution	Retargeting				O	O	O		Fox
SNS대행사		SNS플랫폼,SNS계정,SNS소재기획,SNS소재 제작	SNS Campaign	SNS Campaign	SNS Campaign	Attribution	Retargeting				n/a	n/a	△		AppsFlyer
바이럴 대행사		섹션 별 대행 및 실행사	Viral mix	연관검색어	섹션상위노출	카페	지식인,쇼핑				n/a	n/a	n/a		

대행사 매칭 알고리즘용 파악 정보 예시

컨택포인트	인원	백그라운드	Planning	Doing				Option			Self serve operation			Analysis	
				SA	DA	VIRAL	Analysis	디자인	개발	영상	NAVER	Google	Faacebook	WEB	App
*** 본부장	6명	.FROM	CTA형 캠페인	O	O	O	O	△	△	X	SA (O)	GADS (O)	X	Logger	X
*** 팀장								랜딩 배너	HTML		DA (O)	GDN (O)	X		

➤ 마케팅 전문가와 함께 지금 필요한 마케팅 과업을 정의합니다

캐스팅엔은 기업의 외주 아웃소싱으로 불리는 간접 구매 분야를 개선하고 혁신합니다



대행 과업 정의 커뮤니케이션



잠깐! FAQ

Q. 캐스팅엔은 중개회사인가요?

A. 캐스팅엔은 매칭, 입찰 전문 서비스를 제공하는 플랫폼 회사입니다.

많은 기업들이 대행사와 전문업체가 필요할 때 일일이 찾고 구별하기 힘든 점을 발견했습니다. 직접 검증한 대행사와 전문업체를 매칭 추천하고 입찰을 통해 안심하고 거래하도록 돕습니다.

Q. 이용료가 어떻게 되나요?

A. 이용료는 현재 무료입니다.

캐스팅엔은 서비스에 가입 된 대행사와 전문 파트너사들의 플랫폼 이용료로 운영됩니다. 캐스팅엔은 연간 계약형으로 이용하는 기업 고객들의 이용료로 운영됩니다.

기업 외주,아웃소싱 플랫폼 캐스팅엔

캐스팅엔은 기업의 외주 아웃소싱으로 불리는 간접 구매 분야를 개선하고 혁신합니다



I. **소프트 미팅 BRIEF

회의/상담 일시	2019년 7월 22일	부서	마케팅 파트	작성자	손희임
참석자	*** 대리님 캐스팅엔 융상님, 손희임				

의뢰 안건	1. **소프트 마케팅 현황 overview 2. **소프트 마케팅 목표 overview 3. Q/A 및 솔루션 방향 설정 4. 회의 자료 정리 및 전달 (미팅 이후)
-------	--

내용	
미팅 배경	1) 대표 서비스 : 국내 최대 전화*** 서비스 2) 대표 상품 및 수익모델 : 충전상당상품, 060음성정보상품 3) 대표 마케팅 : 퍼포먼스 마케팅 4) 마케팅 이슈 : <ul style="list-style-type: none"> ① 060음성정보상품의 인프라 제공자가 별정 사업자 임 ② 1번 특성에 따라 자사 웹사이트에서 상당전화걸기 User Action 이후 트래킹 불가 ③ 실제 상품 매출과 광고비 사이의 ROAS 측정을 위한 논리적 계산식과 근거 미흡 ④ 해당 이슈를 트러거 하고 Realtime(실시간) 커뮤니케이션 가능한 대행사 ⑤ Google analytics 설정과 측정 이해도가 높은 대행사
미팅내용	-
2. 마케팅 현황	1) 매출비중 : 충전 방식-60%, 060 통화-40% 2) PPC AD : 현재 내이비 점유 90% (기준, 내이비:6-70%, 구글:30%, 다음:10% 미만) 3) DA : GDN (기준, 타블라, 애시트레이더 진행 후, 2주 운영 후 저효율로 중단) 4) Facebook : 현재 중단 5) SA, DA, F/B 모두 동일 대행사에서 운영
3. 마케팅 목표	1) ROAS : 2 배 (기준과 동일한 광고 예산 집행 기준) 2) 060 상품의 ROAS 측정 방향 논의 및 성과 측정과 개선
4. Audience	1) 기준 : 35세-44세 2) 현재 : 6월부터 18세-24세 유입 증가 3) 사유 : 정량적, 정성적 측정과 배경 사유 없음

요구사항	내용	진행 일정
1. 미팅 후 정리 및 추가 정의 (필요에 따름)		2019-07-24
2. 데이터 드리븐형 퍼포먼스 마케팅 대행사		N/A
3. 기준과 동일한 채널 운영 및 ROAS 증대		
4. 060전화상품의 ROAS 측정 기준 설정 및 성과 증대		

결정사항	1. 마케팅 과업지시내용 검토 2. 퍼포먼스 대행사 선정을 위한 내부 경쟁 제안 방법 및 참여 대행사 협의 3. 캐스팅엔 매칭 및 추천 대행사 수 확인 및 피드백
------	--

캐스팅엔은 기업의 외주 아웃소싱으로 불리는 간접 구매 분야를 개선하고 혁신합니다



II. **소프트 대행사 매칭,입찰을 위한 과업 정의

1. 과업 개요	1) 기본 사항 <ul style="list-style-type: none"> ① 퍼포먼스 채널 캠페인 운영 전반 ② 채널 분석 및 최적화 ③ 트래킹 톨 설정 ④ 분석 최적화 : 고계 획득부터 최종 구매 단계까지의 채널 별, 채널 별 트래킹 및 전환 측정 2) ROAS 증대 및 광고 최적화 <ul style="list-style-type: none"> ① 충전상당상품 : 060전화상당상품 매출 비중, 64 ② 각각의 ROAS 신장 및 060상품 ROAS측정 참고 3) 기존 운영 계획서 <ul style="list-style-type: none"> ① 매출비중 : 충전 방식-60%, 060통화-40% ② PPC AD : 현재 내이비 점유 90% (기준, 내이비:6-70%, 구글:30%, 다음:10% 미만) ③ DA : GDN (기준, 타블라, 애시트레이더 진행 후, 2주 운영 후 저효율로 중단) ④ Facebook : 현재 중단 ⑤ SA, DA, F/B 모두 동일 대행사에서 운영 2. 과업 요구사항 1) 트래킹 톨 설정 <ul style="list-style-type: none"> ① 트래킹 및 분석을 위한 GA설정 및 관리 감독 ② 트래킹 톨 설정을 위한 체크 리스트 작성 ③ 트래킹 톨 UTM 가이드 라인 준수 및 보완 ④ UserID + 웹사이트 고유 ID생성 + 멀티 디바이스(교차기기) 데이터 통합이슈 관수 및 보완 2) 디지털 퍼포먼스 광고 캠페인 실행 <ul style="list-style-type: none"> ① 검색광고 ② 디스플레이광고 ③ SNS메시지, 인스타그램, 유튜브광고 ④ 리타겟팅 광고 ⑤ 퍼포먼스 캠페인 실행 및 관리 3) 전환 액션 최적화 <ul style="list-style-type: none"> ① 유입 후 전환까지의 구매 경로 분석 ② 구매경로 세팅 및 개선 4) 디지털 퍼포먼스 광고 최적화 <ul style="list-style-type: none"> ① 채널 별 광고 효과 및 효율 분석 ② 채널 별 최적 예산 측정 5) 결과 분석 및 보고 <ul style="list-style-type: none"> ① 디지털 퍼포먼스 채널 별 실행 결과 및 효과 분석 ② 제안자료 일체를 포함한 종합 결과 공유 6) 최종목표 <ul style="list-style-type: none"> ① KPI를 토대로 한 ROAS 측정과 개선 ② ROAS 측정 기준 설정 및 성과 향상 3. 제안 요구사항 1) 제안서에 구한 될 내용 <ul style="list-style-type: none"> ① 시장 분석 마케팅 전략 ② 미디어 믹스 제안(인벤, 애시트,크로모션) ③ 새로운 시도 사례 (퍼포먼스 포함) ④ 단계적 퍼포먼스 최적화 전략 및 이슈화 ⑤ 아이디어 및 크리에이티브 환경(크리에이티브는 주작성 및 디자인 플러티) ⑥ 마케팅 제안 내용에 대한 구체적인 실행력 및 전달 인력 구성(라이선스 여부)의 증명, 제출 ⑦ 해당 제안과 유사한 불을 이상의 광고경험 실적증명(고객사 계산서 발급자료 혹은 고객사에서 대행사를 통해 마케팅을 집행한 사례에 이상이 없음을 영기한 서류 2) 1) 제안서에 구한 될 내용 <ul style="list-style-type: none"> ① 차별화된 시각 ② 독특성 감각 및 적용가능성 ③ 우수성을 ④ 매체 컨트롤 장악력 및 매니지먼트 ⑤ 예산 효율성 입증계획 ⑥ 위기 대처 능력
Reporting	by castingen

➤ 당신의 마케팅 캠페인에 필요한 **적정 과업과 적정 대행사 소싱 디렉터**가 준비되어 있습니다



브랜드컨설턴트 & 퍼포먼스마케터 용성남 ceo



디지털마케팅 소싱 디렉터 손희림 책임

돌이키면, 대부분의 위대한 아이디어는 논리적이지만, 목표에 도달하기 위해서는 사고방식을 바꿔야 합니다

In hindsight, every great idea is logical but to get goal you have to change the mindset.

✓ 효과는 옳은 일을 하는 것이고, 효율은 일을 제대로 하는 것입니다. 효과가 먼저고 효율이 다음입니다.



TOP 대행사는 어디?

캐스팅엔 🔍

과업지시서 발행
3개업체 입찰
무료 대행사 선정



Fit 맞는 대행사 선정 Tip

캐스팅엔 🔍

과업지시서 발행
3개업체 입찰
무료 대행사 선정



불확실한 마케팅의 시작

캐스팅엔 🔍

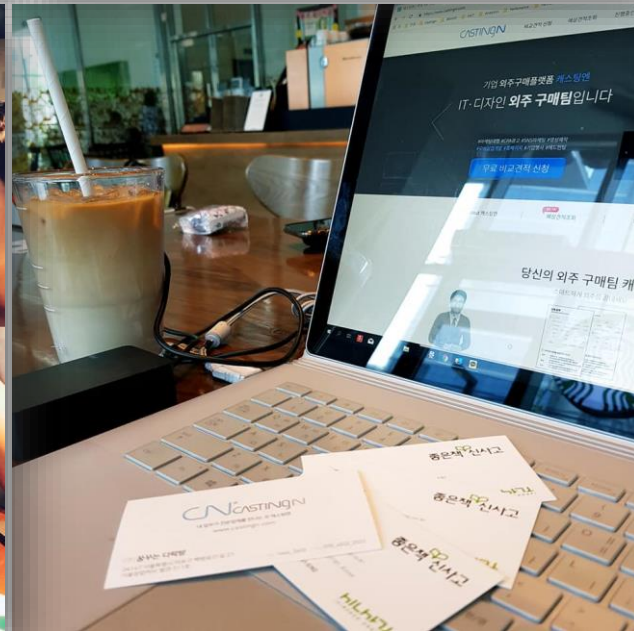
목적 목표 성과



쌩쌩쌩 마케팅 날다

캐스팅엔 🔍

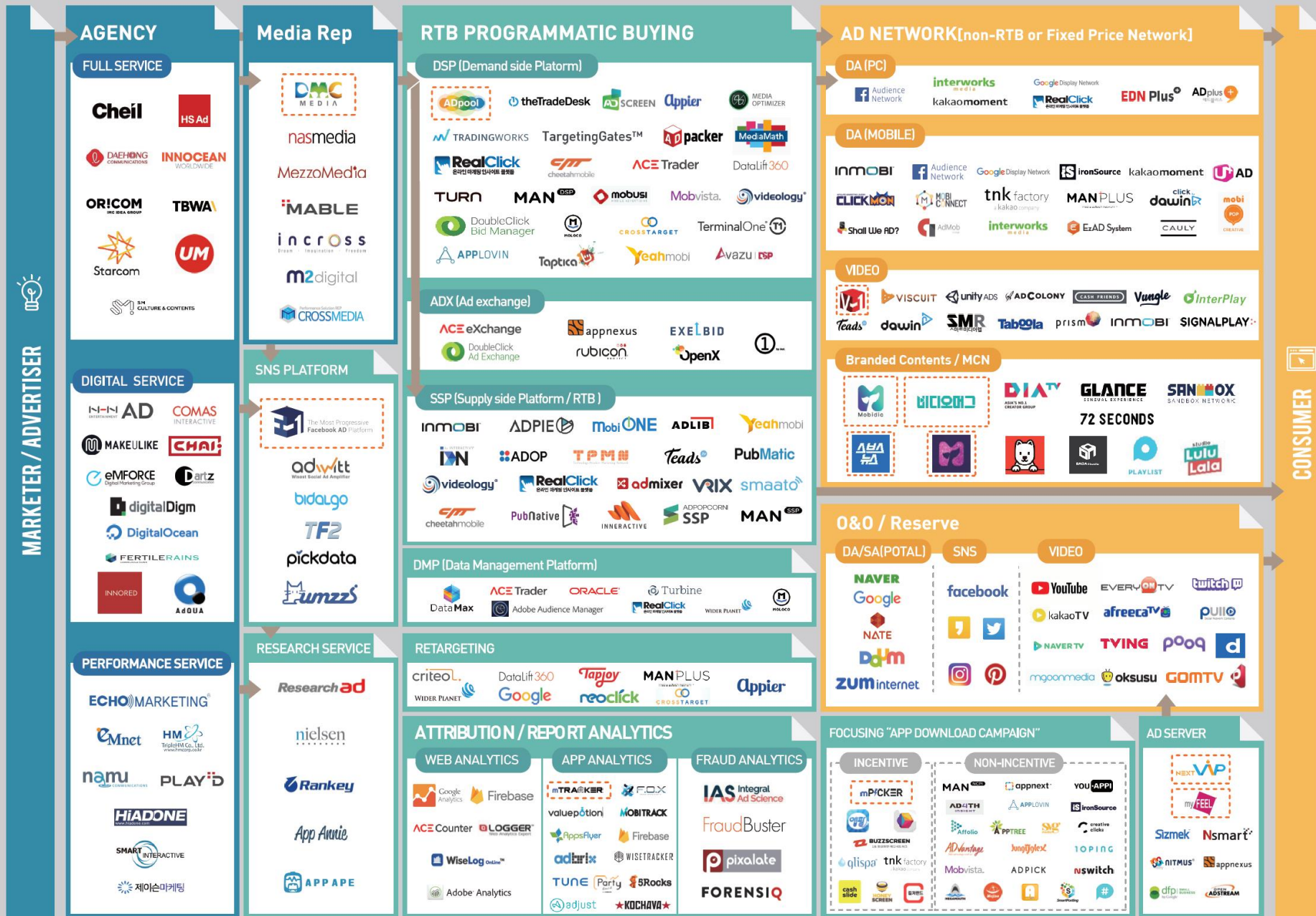
과업지시서 발행
3개업체 입찰
무료 대행사 선정



성과가 바뀌려면?
CASTINGN



Appendix. 퍼포먼스 앱(App) 마케팅 inventory scape



기업용 스마트 소싱

CASTINGN 서비스 소개

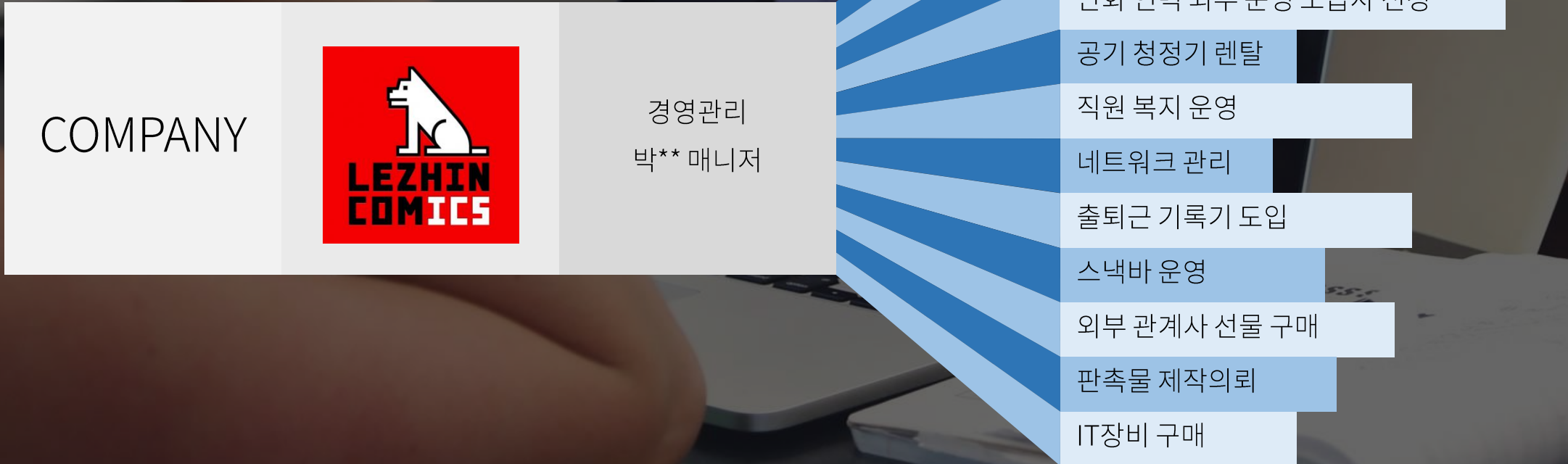


우리가 일하는 기업의 일상은 셀 수 없는 상황과 거래의 연속입니다.





동료가 일하는 일상은
일정과 마감의 연속입니다.





PROBLEM

COMPANY



BOSCH

브랜드매니저
김**선임

프로모션용 여행용 가방 및 파우치

이마트 트레이더스 조형물 설치 / 철거

대리점 인증서 디자인 / 인쇄

컨테이너 사무실 인테리어

푸드 트럭 섭외

행사용 창고 섭외

온라인 게재용 웹 페이지

딜러를 위한 사이트 (e지원센터) 리뉴얼

딜러 워크샵 기획 및 대행

국내용 영상 제작

제품 패키지 박스 제작

외 80여 업무



이제, 기업의 2가지 선택이 남습니다
직원 채용과 **생산성 극대화** 중 무엇을 선택 하시겠어요



**300만 직장인
 월, 35만건 검색
 비효율적인
 현장업무들**

"주당 근로시간 52시간"

주당 근로시간 68 → 52시간 단축 출처: 국민노동

종업원 수(사업장)	적용 시기
300인 이상 (공공기관 포함)	2018년 7월 1일
50~299인	2020년 1월 1일
5~49인	2021년 7월 1일

**직원채용?
 생산성? ↗**



기업의 비 생산 활동에 소요되는 외주, 아웃소싱이용은 어려움이 많습니다



이 업체가 잘 하는 걸까?



정말 믿을 수 있는 업체가 맞는 걸까?



업체 평가와 견적 비교를 다 할 수 있을까?



프로젝트 과정에 발생하는 이슈는 어떻게 할까?





생산활동에 소요되는 **직접 구매** 외에 외주, 아웃소싱같은 **간접 구매**는 잘 관리되지 않습니다

☑ **사업장 or 부서별 구매 : 가격 적정성 / 구매 투명성 부재**

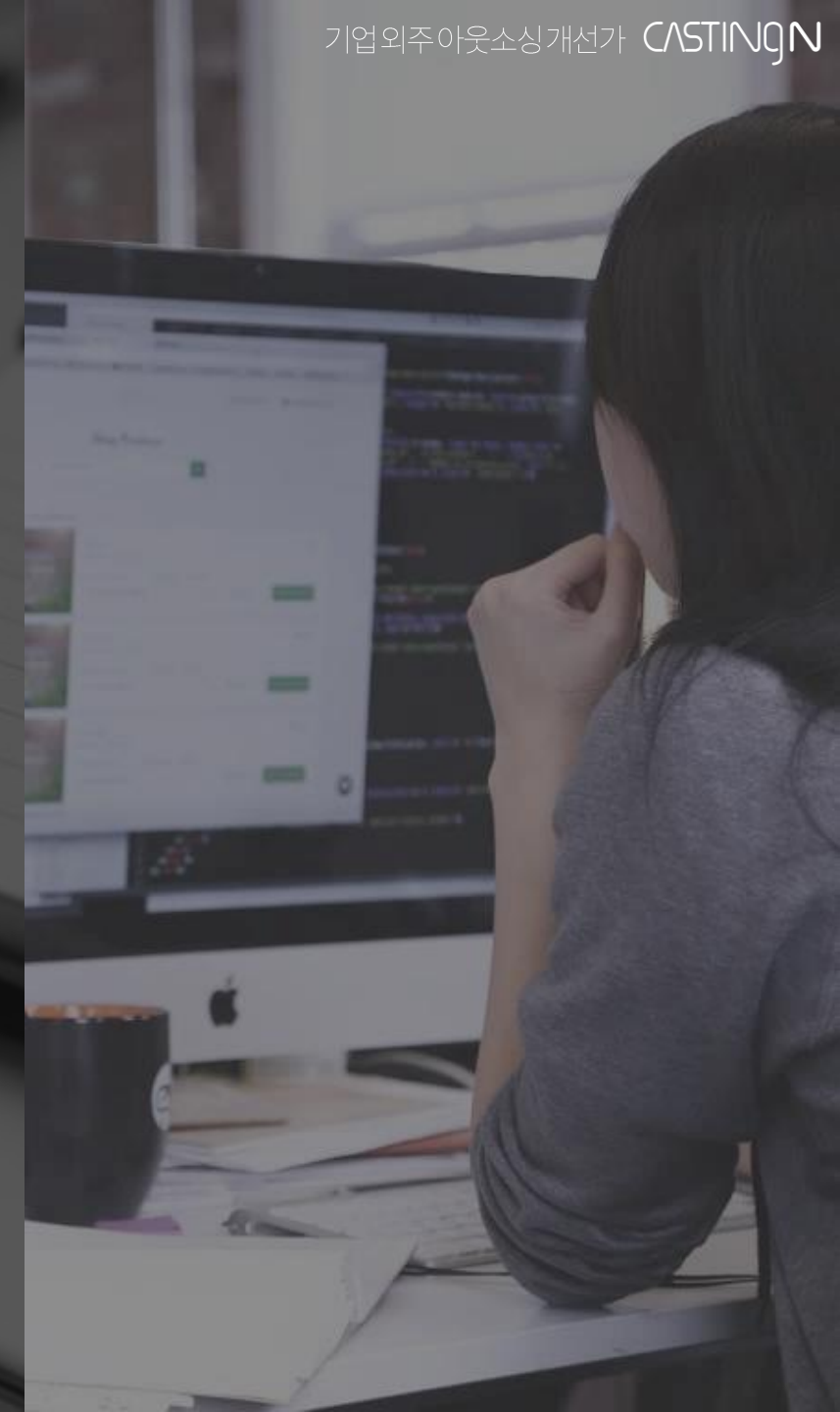
☑ **입찰 시스템 부재 & 프로세스 부재 : 업무 손실**

☑ **오프라인 구매 & 관리 시스템 미비 : 거래 관리 부재**

☑ **한정된 공급사풀 & 공급사 평가 미비 : 직,간접 비용 손실**

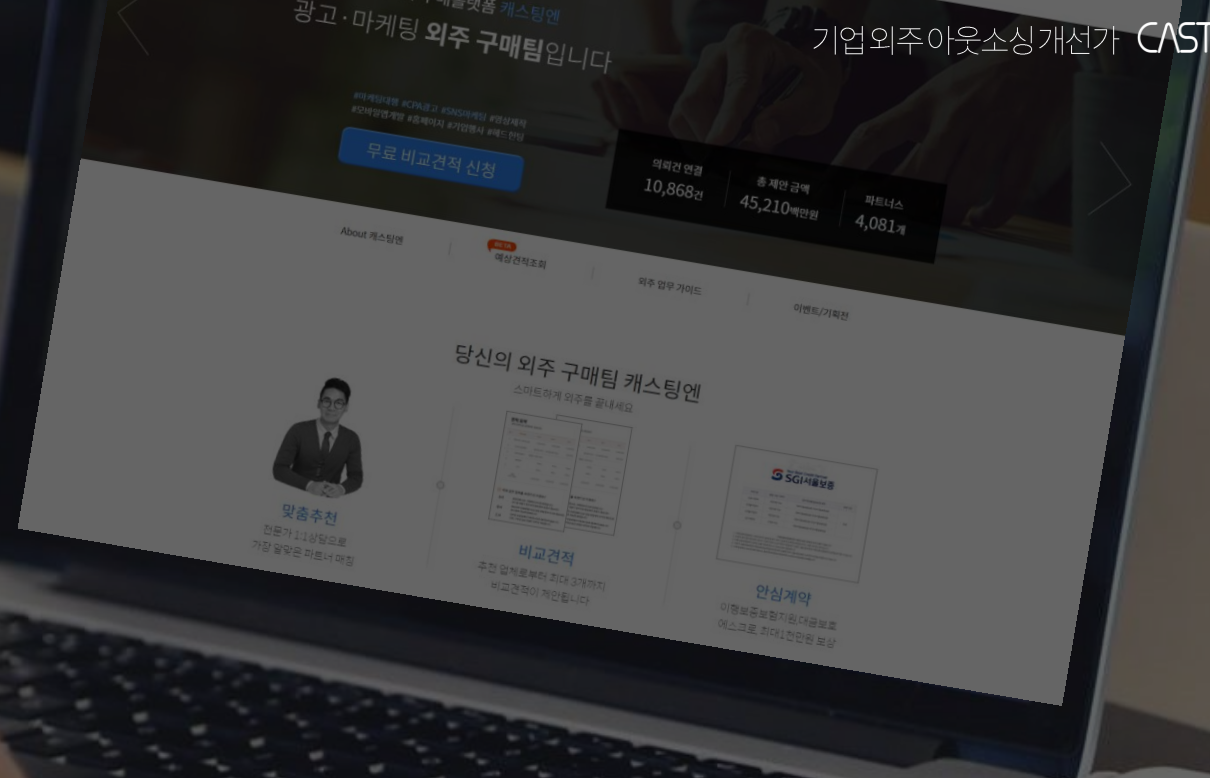
직접 구매 : 재판매 및 생산을 위한 원재료 및 부품 구매

간접 구매 : 판매관리비 및 간접비로 지출되는 물품, 서비스 등의 구매





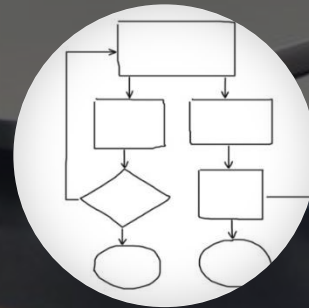
이제, 캐스팅엔이 그 답이 되어드립니다



가격 및 업체 조사



업체 매칭/입찰



발주/계약



서비스 추천



팁스 선정 기술로 현장의 필요를 해결합니다

국내 공급업체 정보 축적

- 국내 8만 업체를 조사합니다
- 국내 외주,아웃소싱 업체를 평가합니다
- 국내 외주,아웃소싱 업체 평가시스템을 구축합니다

사전정보제공/과업 정의

RFI (Request for Information) 사전정보 요청

- RFI는 여러 경로를 통해
- 업체들에 대한 회사소개
- 제품/서비스 소개
- 간단한 시장 동향
- 주요 경쟁사 정보를 제공받아 진행 업무 정보를 사전 수집하고 비교 분석하는 프로세스

RFP (Request for Proposal) 사전제안 요청

- 1차 업체 선정
- 업체 선정 입찰

업체 지능형 매칭/추천

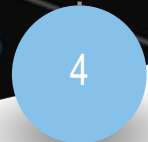
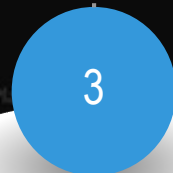
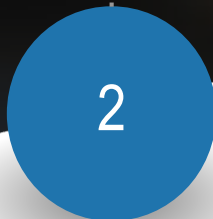
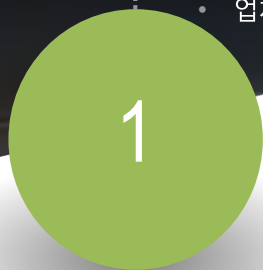
- 정의된 고객RFP를 토대로 적합한 전문업체를 매칭 추천합니다

가격정보제공

- 업체 견적 정보를 수집합니다
- 업체 가격 적정성을 평가합니다
- 예산 수집을 위한 가격정보를 제공합니다

거래정보제공

- 기업 거래 정보가 축적됩니다
- 구매내역을 한 눈에 확인할 수 있습니다





성공적인 아웃소싱 구매팀

공급업체 정보 제공

- ✓ 전문업체 정보 축적
- ✓ 전문업체 평가 정보 구축



입찰 서비스 제공

- ✓ 3개 업체 매칭
- ✓ 3개 업체 견적



분야별 전문 대행 제공

- ✓ 고객 과업 지시서 발행/검수
- ✓ 전문 업체 선별 및 평가



업체 1차 리뷰 및 DB화

33,949개사

거래 DB 축적

33,949개사

업체 미팅 및 상담 정보 DB화

8,345개사

가격 DB 축적

8,345개사

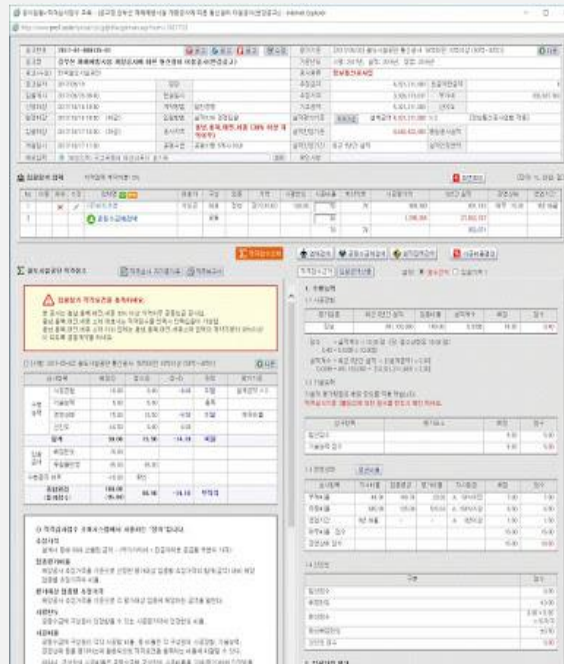
전문업체 계약

3,900개사

이용후기 축적

3,900개사

규모 - 대(20%) 중(50%) 소(30%)



한재갑 광고 마스터
국내 TOP 광고사 팀장



용성남 광고 마스터
퍼포먼스마케팅, 브랜드 마케팅



최준혁 경영 마스터
국내 대기업 MRO사업 본부장 역임



박태석 IT 마스터
국내 MRO대기업 개발팀장 역임



예상 견적 조회

업무 매칭 연구소

총 견적 제안액
업데이트 2019.04.02



422억원

누적된 견적 신청 수
업데이트 2019.04.02



19,250건

고객과 업체 연결 수
업데이트 2019.04.02



9,892건

활동중인 전문 업체 수
업데이트 2019.04.02



3,887개

온라인 견적조회 서비스

이제 견적도 온라인으로 실시간 확인하자!

'9,892'건의 프로젝트를 통해 축적한 견적서 데이터를 바탕으로 서비스를 제공해드립니다.

CPA 광고 >

주식/금융/보험

2차카테고리

필요수량 입력

초기화

예상견적 조회

비교견적 신청

세부 카테고리를 선택하세요

주식

보험상담

태아보험

햇살론

사업자대출

재무설계

주식투자상담

종신보험

암보험

실비보험

CPA 광고 >

주식/금융/보험

실비보험

100

초기화

예상견적 조회

비교견적 신청

예상견적 : 3,700,000원~4,500,000원

- 주식/금융/보험
- 실비보험
- 액션·상담 DB
- 지역: 전국
- 매체: SNS

업체명	수량	단가	DB비	세팅비	런딩 제작비	금액	승인율
A	100	37,000	3,700,000	-	-	3,700,000	70%
B	100	45,000	4,500,000	-	-	4,500,000	60%

- DB 거더링 방법 및 승인조건 등에 따라 업체별로 단가차이가 발생합니다
- 현재 진행 하는 단가와 차이가 있을 수 있으며, 실행사별 단가 조정 협의 가능합니다
- 최초 신규 진행시 테스트 진행 후 협의 후 단가를 재조정합니다
- 보다 자세한 견적은 전문 업체 추천 및 비교견적 의뢰하기를 이용해 주세요

< 뒤로



적정 업체 매칭 및 추천

아웃스퀘어

OUT SQUARE

⚙️ 업력 3년 미만
 👥 직원 수 20명 이내
 💰 매출규모 193,000만원
 📍 위치 경기 안양시

"합리적인 가격에, 프리미엄을 제공하다" 기업/개인 고객님의 든든한 파트너, 함께 성공하겠습니다. EWIGBEE Co.

보유 레퍼런스 수 : 10개

#종합대행사
 #소셜마케팅
 #영상광고
 #쇼핑몰 제작
 #홈페이지제작

진행금액 **100만원이상~만원 이상**
 응답시간 **48시간 이내**
 응답률 **100.0%**

[1:1 문의](#)
[레퍼런스 보러가기](#)

(주)에이치투오션

H2O ceon

⚙️ 업력 8년 미만
 👥 직원 수 25명 이내
 💰 매출규모 150,000만원
 📍 위치 서울 강남구

저희 에이치투오션에서는 많은 건의 IMC, 바이럴, Ceremony, 공익사업, 캠페인 등을 진행해오면서 쌓은 많은 노하우 들을 가지고 있으며 각 분야의 전문가들을 배치하여...

보유 레퍼런스 수 : 9개

#종합대행사
 #서포터즈/제철단
 #바이럴마케팅
 #소셜마케팅
 #컨텐츠 상위작업

진행금액 **100만원이상~만원 이상**
 응답시간 **48시간 이내**
 응답률 **100.0%**

[1:1 문의](#)
[레퍼런스 보러가기](#)

필라멘트리

F

⚙️ 업력 5년 미만
 👥 직원 수 14명 이내
 💰 매출규모 339,800만원
 📍 위치 서울 강남구

뉴미디어 콘텐츠 (TV CF, 기업 홍보영상 및 바이럴 영상등 포함) 제작과 브랜딩, SNS 홍보 사업에 특화되어 있는 회사입니다. 최근에는 우리은행 위비톡과 위비툰 웹툰 플랫폼을 런칭...

보유 레퍼런스 수 : 28개

#종합대행사
 #인플루언서
 #바이럴마케팅
 #소셜마케팅
 #영상광고

진행금액 **100만원이상~만원 이상**
 응답시간 **24시간 이내**
 응답률 **0.0%**

[1:1 문의](#)
[레퍼런스 보러가기](#)





비교 견적 제공

Quotation

기업외주 견적 플랫폼
CASTINGN

이지렌탈
임종진 님의

견적 리포트

CONTENTS

- 요청하신 업무 내용
- 세부 내용
 - 업체 별 견적서
 - 업체 소개
- 비교견적 이후 진행 절차
- 비교견적 서비스 안내
- 거래 지원 서비스 안내

담당자명 : 장상
 이메일 : sjang@casting.com
 연락처 : 1644-2653

RFP

등록하신 업무 요청 정보

요청등록일	2019.03.05	모집마감일	2019-03-15
희망예산	300만원 미만	계약기간	1개월 미만
선호업체 타입	# 퀄리티 있는		

상세내용

유형선택	템플릿형
제작목적	신규제작
기획서 유무	기획 미진행
디자인 수준	중급형 디자인
참고사이트	http://ecoveruniq.co.kr/
홈페이지 구축 종류	WEB
업종	가전제품
사이트 오픈 희망일	3월 중순
참고사항	<p>프론트 페이지 1) 렌탈 신청 가능 / 문의 가능 2) 상품 영상 보여지게 하려 합니다(영상 제작 중 _ 3월말 완료예정)</p> <p>관리자 페이지 1) 신청 고객 정보 - 컨택 결과 등록까지 하는 기능이 있으면 좋음 2) 설치 사례 등록 관리 기능</p>

3개 업체 견적 금액 요약 (VAT 포함)

아웃스퀘어	코즈믹디자인	오프더레코드
3,300,000	2,650,000	2,500,000

Recommend

추천 전문업체 견적서 - 코즈믹디자인

업체의 코멘트

안녕하세요 :) 코즈믹 디자인입니다.
요청하신 내용에 대한 상세 견적 내용 발송드립니다.

카페 24로 구현할 경우와, 아이웹을 이용하여 구현할 경우 모두의 견적을 내어 제안드립니다. 두가지를 확인하시고 상세설명을 함께 확인해주시기 바랍니다.

확인 후 상세한 조정 및 협의를 원하시면
상담신청을 해주시기 바랍니다.

감사합니다.

캐스팅엔 매니저 코멘트

코즈믹 디자인은 홈페이지를 세련되게 작업하는 것으로 고객들의 만족이 높은 업체입니다. 그렇기에 기업규모별로 다양한 레퍼런스를 보유하고 있어 신뢰도 있는 결과물을 만들 수 있는 역량이 있는 업체입니다.

아래의 링크를 따라서 접속을 해보시면,
참고사이트와 유사한 느낌의 코즈믹디자인의 레퍼런스를 확인하실 수 있습니다.
<http://cosmiczn.creatorlink.net/>



과업 지시서 발행 및 경쟁 입찰

과업지시서 발행

캐스팅엔은 '믿고 이용 할 수 있는' 기업 외주 아웃소싱 시장 문화에 기여합니다.

디지털 퍼포먼스 마케팅 대행사 선정 <과업 지시서 및 제안 평가>

2019. 6.

제안 참여 및 비딩

The screenshot shows a web portal for bidding on a digital performance marketing agency. It features a sidebar with navigation options like '1:1 채팅', '회원정보관리', and '외주업무관리'. The main content area displays a list of participating companies with their logos and names: OUT SQUARE (아웃스퀘어), HHAZZ (주)해즈, RECOBELL (주)레코벨, 제이애드랩 (주)제이애드랩, and MEGA (주)메가퍼포먼스. Each company entry includes buttons for '제안서보기' (View Proposal) and '제안서보내기' (Submit Proposal), along with a '1:1 채팅' button. A '상세내용' (Detailed Information) section at the bottom indicates that the bid submission deadline has passed.

제안 평가 및 공지

캐스팅엔은 '믿고 이용 할 수 있는' 기업 외주 아웃소싱 시장 문화에 기여합니다.

<평점 상세 내역>

평가항목		평가항목	등급심사기준	배점	평점
구분	평가항목				
총배점	-	-	-	100	78
기술능력평가 (80점)	수행능력	1. 제안서 강결 및 유사 레퍼런스	5	10	4
		2. 전달 인력 규모 및 전문성	5		3
	대행수행 계획수립	3. 과업 이해도	5	15	3
		- 산업 이해도	5		
		- 마케팅 방향	5		3
		- 과업 지시서와의 부합	5		3
마케팅 수행역량	4. 홍보/마케팅 기획구성(안) 완성도	- 기획(안)의 창의성, 구성력	5	15	3
		- 기획(안)의 구체성	5		3
		- 메시지 전달 및 설득력	5		3
	5.사업수행 능력	- 계획의 구체성, 전문성, 실행성	6		5
		- 사업수행 방법론 및 프로세스의 적절성	6	30	5
- 추진일정, 보고 계획의 적절성		6		5	
- 마케팅 매체 제안/ 활용 현황/ 가능성		6		4	
		- 홍보부문 조직 및 인원	6		4
협력 및 지원	6. 발주자 및 협력업체와의 협력 방안				
	7. 추가 제안내용의 우수성 및 실현가능성		10		10
	8. 과업 관련 지원방안 등				
소 계				80	58
입찰가격평가 (20점)	9. 입찰 가격 제안서 및 산출내역			20	20
	소 계			20	20
감점요인	10. 프레젠테이션 발표 시간 초과			- 2	-



서비스 이용 안내

구분	일반	계약	
		스탠다드	프리미엄
용도	필요시 1회성 이용	연간 계약 시 업무 대행 제공	
가격 조사	X	O (월 10건)	O (제한 없음)
업체 조사	X	O (월 10건)	O (제한 없음)
입찰 (Bidding)	O	O (월 10건)	O (제한 없음)
거래 보증	X	O	
업무 인력 지원 (인력파견)	X	O 직접 채용 시 1백 - 2백5십 소요	
이용료	무상	월 이용료 : 50만원	월 이용료 : 100만원



효율 최적화 (시간, 비용절감)

성과창출



오드엠 : 김** 이사

“이번에 저희 지스타 부스 완전 대성황. 대성공이었습니다

^^ 자체 부스 중에서 제일 좋았다는 평을 들을 정도였어요!

역시 캐스팅엔 최고!!

정말 감사드립니다”

비용절감



나우** : 김** 매니저

“의뢰한 건의 단가 검증이 아주 만족스러웠습니다. 일전에는 네이버 등 광고 업체의 단순 견적으로만 파악이 되었으나, 입찰 참여 업체의 참여 때문인지 아주 적극적인 상담과 견적이 만족스러웠습니다.

이에 이전 보다 업무시간이 많이 단축되어 만족스러웠습니다. 제가 업무를 드리는게 아니라 저에게 다가오는 업무 느낌이 신선했습니다. 현재까지 받아 보지 못한 서비스 같네요.”

시간 활용



노블리** : 김** 대표

“캐스팅엔은 할 일이 너무 많은 스타트업에게 정말 꿀 같은 서비스입니다.외주 업체를 검색하고 견적서를 요청한 후에 또 다시 비교해보고 결정해야하는 너무나 아까운 시간을 완벽하게 줄여줍니다.

손발이 착착 맞는 파트너사를 빠르게 만나볼 수 있었기 때문에, 우리 팀은 고객과 서비스 개발에만 집중할 수 있었습니다.”



핵심 경쟁력

i 분야별 전문가



한재갑 광고 마스터
국내 TOP 광고사 팀장



용성남 광고 마스터
퍼포먼스마케팅, 브랜드컨설턴트

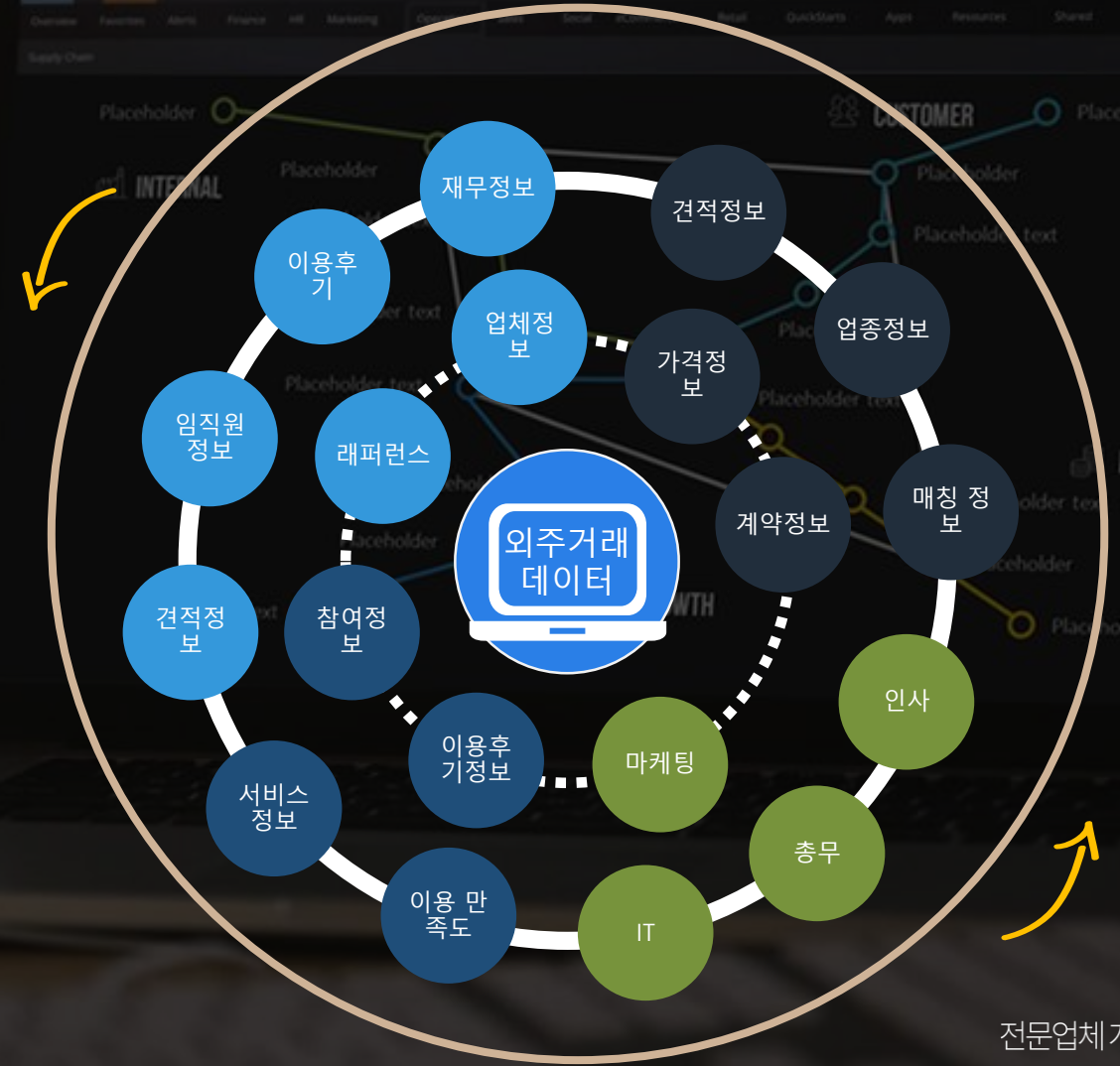


최준혁 경영 마스터
국내 대기업 MRO사업 본부장 역임



박태석 IT 마스터
국내 MRO대기업 개발팀장 역임

ii 100여개 서비스 별 공급사 구축



전문업체 계약
규모 - 대(20%) 중(50%) 소(30%)

iii 거래 DB 구축



누적 성과 2016년 4월~2019년 3월 현재

누적 견적수



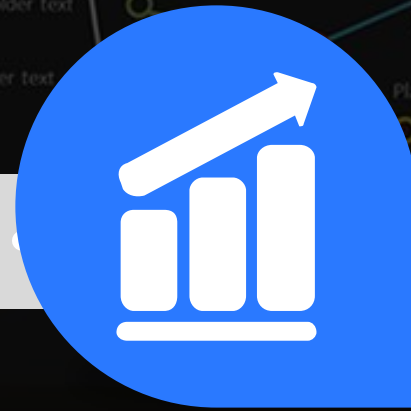
19,250건

이용 기업



5,000개 돌파

활동중인 공급업체 수



3,900개





총 100개 카테고리 제공

마케팅 TOP 7

- 1 | SNS마케팅
- 2 | 디지털마케팅IMC
- 3 | 인플루언스
- 4 | CPA/타겟마케팅
- 5 | 동영상제작
- 6 | 지하철 광고
- 7 | CPI

총무 TOP 7

- 1 | 원상복구/철거
- 2 | 기업행사기획/대행
- 3 | 사무용품(B2B구매)
- 4 | 사무실인테리어
- 5 | 기업이사/이전
- 6 | 인쇄
- 7 | 렌터카

인사 TOP 7

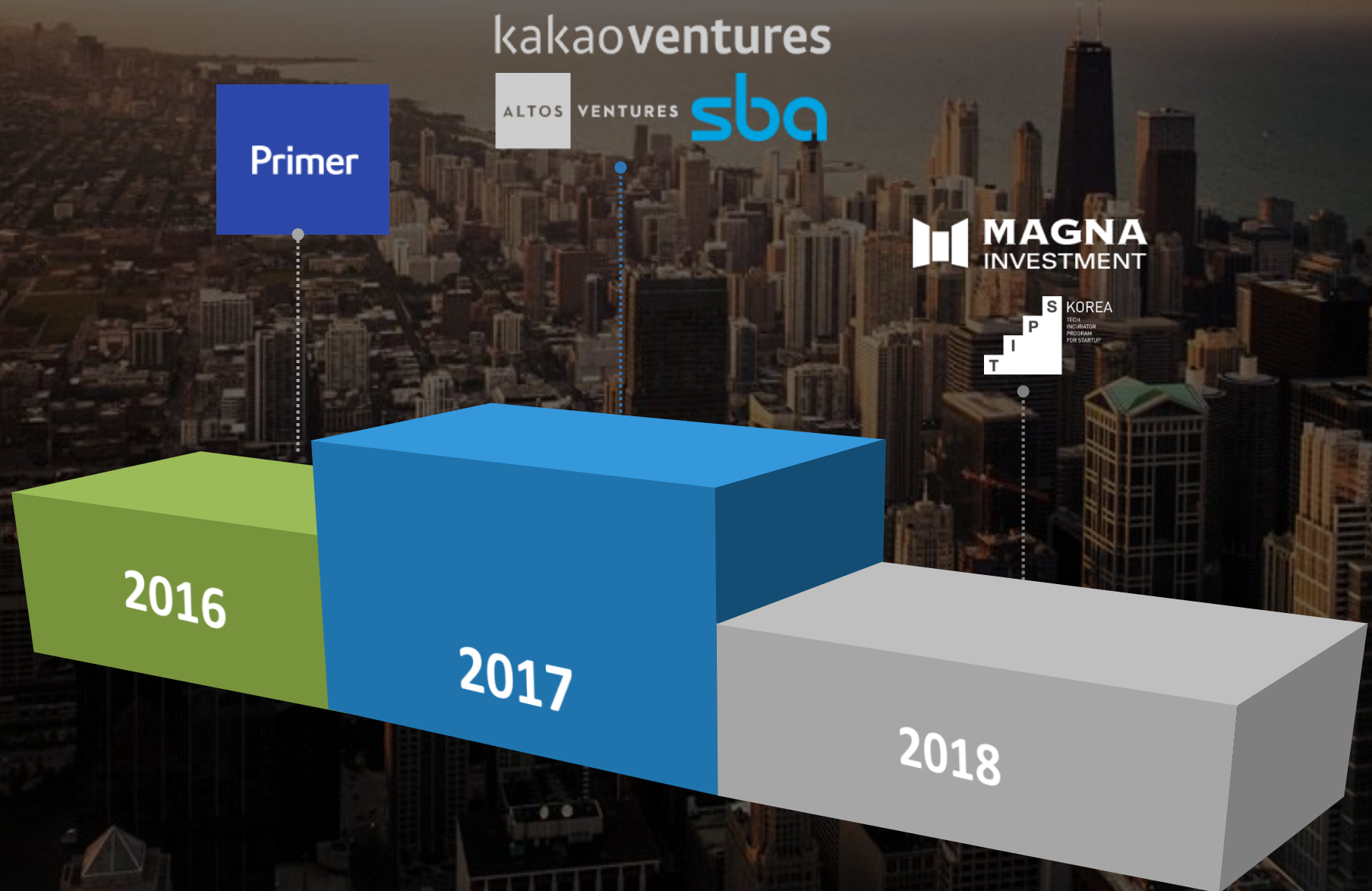
- 1 | 헤드헌팅/채용대행
- 2 | 인력아웃소싱
- 3 | 기업/단체보험
- 4 | 건강검진
- 5 | 임직원여행
- 6 | 직원교육
- 7 | 급여대행/연말정산

IT/디자인 TOP 7

- 1 | 브랜드홈페이지 구축
- 2 | 앱개발
- 3 | 기능형웹사이트 구축
- 4 | 쇼핑몰 구축
- 5 | 퍼블리싱
- 6 | 그룹웨어
- 7 | 근태관리솔루션

1회 이용액

350만원

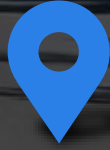




Next Castingn

2019

예상견적서비스



2020

입찰 솔루션



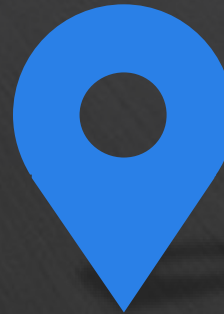
2021

그룹웨어화



2022

글로벌 진출



2024

비즈니스타운



Mission 믿고 이용 할 수 있는 기업 외주, 아웃소싱 시장을 만듭니다.

Vision 2021년, 한국을 대표하는 기업 외주,아웃소싱 플랫폼으로 거래액 1조를 달성합니다.

우리는, 외주 아웃소싱 시장의 구매 전문가입니다.

우리는, 외주 아웃소싱 시장의 집요한 개선가입니다.

우리는, 외주 아웃소싱 시장의 거래 습관을 관찰합니다.

우리는, 외주 아웃소싱 시장의 허위정보를 감별합니다.

우리는, 외주 아웃소싱 시장의 거래관행을 뒤집어봅니다.

우리는, 외주 아웃소싱 시장의 신선시장으로 만듭니다.

직장인 스마트 소싱
CASTINGN